#  Distributionspolitik

von Fatih T. & Dominik B.

**Absatzarten**

**1.1** Indirekter Absatz

- Der Verkauf findet über betriebsgebundenen Einrichtungen, so wie durch Handelsvertreter statt.

**1.2** Direkter Absatz

- Der Verkauf findet über den eigenen Außendienst wie Handelsreisenden, eigenen Verkaufsräumen und -niederlassungen statt.

**1.3** Gegenüberstellung

 - Die Absatzarten sind quasi Gegenstücke.

**Vertriebsformen**

**2.1** Handlungsreisende

 - Der Handelsreisende ist Mitarbeiter im Unternehmen.

**2.2** Handlungsvertreter

- Der Handelsvertreter ist selbstständiger Gewerbetreibender der im fremden Namen auf fremde Rechnung Geschäfte abschließt.

**2.3** Vergleich der Absatzwege

- Die eigentlichen Tätigkeiten des Handlungsreisenden und des Handlungsvertretenden gleichen sich im Grunde und unterscheiden sich lediglich in der Formalität und der Bezahlung.

**2.4** Grafik Kostenbeispiel

**2.5** Vor- / Nachteile

- Während der Handelsvertreter bereits über einen Kundestamm verfügt, muss sich der Handlungsreisende diesen erst aufbauen.

**Franchising**

**3.1** Franchising

 - Franchising ist eine enge Kooperationsform zwischen dem Franchisor und dem Franchisee.

**3.2** Franchising als Distributionsinstrument

- Der Franchisor kann durch das Franchising ohne großen Investitionsaufwand expandieren.

**3.3** Vorteile & Nachteile Franchisee

- Der Franchisee muss kein eigenes Konzept entwickeln und kann auf das Erfolgskonzept des Franchisors aufsteigen. Er verpflichtet sich dafür strengen auflagen die es einzuhalten gilt und trägt dabei das Insolvenzrisiko selbst.

**3.4** Beispiel

 - Das Franchise Konzept am Beispiel von McDonalds.

**3.5** Grafik

 - Fakten zum McDonalds Franchise.

**Distribution über das Internet**

**4.1** Internetgestützte Formen der Distribution

- Internetgestützte Distributionsformen sind zum einen direkte Onlineshops, die zusätzlich zur Unternehmensstrategie hinzugezogen werden. Und indirekte Onlineshops, die meist Hauptbestandteil der Unternehmensstrategie sind.

**4.2** Online Vertriebswege

- Die Online Vertriebswege sind im Allgemeinen die kostengünstigste Variante, weshalb sie immer mehr eingesetzt werden.